



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] 17 settembre 2020

[REDACTED]

OGGETTO: Premiazione Dealer per il Progetto #UNSTOPPABLEITALY

[REDACTED]

dopo gli importanti risultati raggiunti con il progetto Defender Days #UNSTOPPABLEITALY è finalmente arrivato il momento di comunicare alla Rete quali sono stati i migliori video ad interpretare la natura Unstoppable di Defender.

Più di 80.000 persone hanno effettuato un accesso alla piattaforma e consultato i contenuti, la Reach Social complessiva dei contenuti #UnstoppableItaly, grazie anche all'amplificazione della Rete, è superiore ai 2 milioni di utenti.

Come anticipato nella circolare [REDACTED] Progetto #UNSTOPPABLEITALY, la premiazione dei 10 video più emozionanti ed ingaggianti prodotti dalla Rete prevede:

- ✓ **Top 3** → [REDACTED]
- iniziativa S [REDACTED]
- ✓ **Top 4-7** → [REDACTED]
- ✓ **Top 8-10** [REDACTED]

PREMIAZIONE

Razionali di scelta dei migliori video

I migliori 10 video sono stati identificati valutando tre variabili fondamentali:

- Aderenza alle linee guida trasmesse nella circolare suddetta per la produzione dei video
- Reach complessivamente raggiunta grazie a campagne Social Media
- Capacità tecnica nella realizzazione dei video e spirito Unstoppable

JAGUAR LAND ROVER ITALIA S.P.A.
VIALE ALESSANDRO MARCHETTI, 105
00148 ROMA - ITALIA
T. +39 06 65853 1 R.A. F. +39 06 65853 701
www.jaguar.it www.landrover.it
jlrinfo@legalmail.it





I 3 migliori Video

1 posto

Dealer	Ne.Ma Auto	Clerici Auto	X-Class
Razionale	Aderenza al brief	Reach social raggiunta	Realizzazione tecnica
Link al video	Clicca qui	Clicca qui	Clicca qui

Video dal 4° al 7° posto

Dealer	Verona Motori	Dreamland	Ferrari Giorgio	Autonovara
Link al video	Clicca qui	Clicca qui	Clicca qui	Clicca qui

Video dall'8° al 10° posto

Dealer	Autopiù	Sun Car	Progetto Auto
Link al video	Clicca qui	Clicca qui	Clicca qui

